

～離島振興の分野で連携～

離島特産品専門 EC サイト「島の幸々」・離島専門 WEB メディア「りとふる」

両サイトで離島特産品の販路拡大に向けた連携を開始

離島特産品専門 EC サイト「島の幸々(しまのさちさち)※1」を運営する株式会社京阪百貨店(本社：大阪府守口市、社長：辻良介)と離島専門 WEB メディア「りとふる」を運営する株式会社プラスエイチ(本社：福岡県福岡市、社長：矢野望)は、日本全国の離島の特産品・観光・暮らしの情報をより多くの方に知っていただけるよう、両 WEB サイトでの連携を開始いたします。

本連携の最初の取り組みとして、京阪百貨店が運営をする「島の幸々」のプロモーションを相互に行い、離島特産品の販路拡大支援を開始いたします。

※1 島の幸々は EC モール「よろずを継ぐもの」内に店出するショップです。

取り組み(販路拡大支援)について

本取り組みは、離島特産品専門 EC サイト「島の幸々」での、全国各地の離島特産品オンライン販売を支援する取り組みです。京阪百貨店が長年培ってきた商品目利きや販売ルートといった流通のノウハウに加え、プラスエイチが運営する国内最大級の離島専門 WEB メディア「りとふる」の発信力をお互いに活用することで、離島特産品の販路拡大を支援いたします。



商品の初期登録費用は無料で、ご注文があった商品は直送スキームにより離島の事業者さまより直接お客さまに商品を発送いたします。なお離島事業者への送料負担は原則ありません。

生産者や事業者・公共団体の皆さまは商品の情報を提供するだけで販路拡大に繋がります。興味のある生産者(事業者・公共団体)から、メール(shimano-sachi@yorozutsugu.jp)でご連絡いただいた後は、京阪百貨店のバイヤーが直接連絡いたします。

島の幸々について

「島の幸々(しまのさちざち)」は、京阪百貨店が 2022 年 5 月にオープンした、離島の豊かな商品の味わいを届ける離島特産品専門 EC サイトです。バイヤーが自ら離島を訪ね、現地の生産者と会話し厳選した、品質の高い商品や独自の文化・味わいを紹介しています。全国のお客さまに離島で生産される商品を届けることを目指し、日々新しい商品の取り揃えを進めています。日本には 400 以上もの有人島があり、離島は海洋資源や自然環境の保全にとっても重要な役割を担っていると言われています。「島の幸々」を通じて島民の方々の幸せや、島に伝わる文化や伝統を伝えることも目指しています。島の幸を頂きながら島の自然はもとより暮らす人の生活を守る、支えあう気持ちを持ち続けていきたい、そんな思いを込めたショップです。

- サイト名称：島の幸々(しまのさちざち)
- 取扱商品：離島の農産物、海産物、畜産物、ほか特産品など
- サイト URL：https://yorozutsugu.jp/category/SHIMA

島の幸々



りとふるについて

「りとふる」は、「離島に行こう」「離島に住もう」という 2 大ニーズに関連した情報を、日々 WEB と Instagram などの SNS で発信している離島専門 WEB メディアです。「島の美しさ(beautiful)を知ってほしい。島の文化を大切に(careful)にしてほしい。」という思いから、「りとふる(ritoful)」という名前が生まれ、2019 年 4 月より運営しています。現在では、SNS の総フォロワー数も 1.3 万人以上と国内最大級の離島専門メディアとなりました。離島の観光情報はもちろん、特産品、仕事(求人)など様々な情報を読者にお届けしています。離島を愛する多くの人々に親しまれ、「離島といえば、りとふる」と言ってもらえるような総合サービス会社になることを目指しています。

- サイト名称：りとふる
- サイト内容：離島の観光情報、求人情報、移住情報 などメディア発信
- サイト URL：https://ritoful.com/



今後の連携について

本件では京阪百貨店とプラスエイチは、島の特産品 PR を相互協力することで離島の素晴らしい商品を全国に広めてまいります。互いの WEB サイトの特徴を活かしながら、知られるべき素晴らしい特産品・観光・暮らしといった島ならではの魅力を一層お伝えできる形で今後も連携を進めてまいります。

<配信先>

○青灯クラブ ○近畿電鉄記者クラブ

本件に関するお問い合わせ先

株式会社京阪百貨店 ECプラットフォーム事業部 橋本・鳥井 Eメール info@yorozutsugu.jp
※ご出品については shimano-sachi@yorozutsugu.jp

株式会社プラスエイチ 矢野 Eメール info@plus-h.net