

京阪百貨店×京都芸術大学 協働制作

Fun! Fun! Fun! ～たまらなく楽しいクリスマス～

クリスマスシーズンがスタートいたします

株式会社京阪百貨店（本社：大阪府守口市、取締役社長：辻 良介）は、学校法人瓜生山学園 京都芸術大学（京都市左京区、学長：吉川 左紀子）の社会実装プロジェクトの一環として制作されたビジュアルを、2022 年クリスマス商戦のメインビジュアルとして使用します。

社会実装プロジェクトとは、京都芸術大学が展開する、アートやデザインの力を活かして企業や自治体の抱える課題に取り組むプロジェクトです。今回、京阪百貨店が感じていた「コロナ禍が続いていたなか、今年こそはクリスマスを楽しめるよう百貨店としてお手伝いしたい。」という課題に対し、京都芸術大学芸術学部キャラクターデザイン学科の岸本志乃亜さんがビジュアル作成を担当いたしました。

このメインビジュアルは、店内の装飾やショッパーのデザインにも使用し、京阪百貨店のクリスマスシーンを盛り上げます。詳細は以下の通りです。

メインビジュアル 「たまらなく楽しいクリスマス×おもちゃ箱」（制作：岸本志乃亜さん）



「今年こそクリスマスを楽しもう！」という思いを、おもちゃ箱から飛び出したサンタと仲間たちがクリスマスを届けるというストーリーで表現しています。

館内装飾（イメージ）

1 1月3日（木・祝）より、守口店ほか各店舗にて開始



守口店ウィンドウディスプレイ



守口店メインディスプレイ

クリスマス限定ショッパー

1 1月下旬より、京阪百貨店各店にてクリスマスギフトをお求めの際にこちらの限定ショッパーにお入れいたします

取り外しのできる可愛いチャームがアクセントになっています。



■ 京阪百貨店と京都芸術大学のコラボレーション

詳しくはこちらの特設ページをご覧ください

<https://www.keihan-dept.co.jp/moriguchi/news/event/018933/>



社会実装プロジェクトとは

京都芸術大学では、開学の理念として「藝術立国」、「京都文藝復興」を掲げ、「社会の変革に役立てる人材の育成」を教育目標に掲げており、その中でアート・デザインの力を活かして、企業や自治体の抱える課題に取り組む「社会実装プロジェクト」を展開しています。

既存の概念にとらわれない学生ならではの視点で新たな価値を創出することで、商品開発やまちづくり、イベント創出などの産学連携を行なっています。

■施設概要 京阪百貨店

本社所在地：大阪府守口市河原町8番3号

ア ク セ ス：京阪電車「守口市」駅下車すぐ

T E L：06-6994-1313（代表）

売 場 構 成：地階1階、地上8階

U R L：<https://www.keihan-dept.co.jp/moriguchi/>

■施設概要 学校法人瓜生山学園 京都芸術大学

所 在 地：京都市左京区北白川瓜生山2番地116号

学 部 編 成：13学科23コース（美術工芸学科、マンガ学科、キャラクターデザイン学科、情報デザイン学科、プロダクトデザイン学科、空間演出デザイン学科、環境デザイン学科、映画学科、舞台芸術学科、文芸表現学科、アートプロデュース学科、こども芸術学科、歴史遺産学科）

在 籍 者 数：3,926名（芸術学部 正科生、2022年5月現在）

U R L：<https://www.kyoto-art.ac.jp>

●本件に関するお問い合わせ先●

◆ 株式会社 京阪百貨店 宣伝・広報担当 森田・橋爪

TEL：06-6994-1313

e-mail：kouhou@keihan-dept.co.jp

◆ 京都芸術大学 広報課 担当 矢野、市川、山岸、山口

TEL:075-791-9112

e-mail：kouhou@office.kyoto-art.ac.jp