

海外・国内の人気チョコレートブランドが一堂に集う バレンタイン特設売場がスタート

人気のブランドやユニークなアイテム、京阪百貨店限定まで、守口店には約 70 ブランドが集結します

京阪百貨店（本社：守口市 取締役社長：辻 良介）守口店では、「ふれる、とろける、カカオの魅力」をテーマに世界のラグジュアリー商品から国内の人気ブランドまで幅広く取り揃えた各店バレンタイン特設売場を、下記日程で販売スタートいたします。

開催概要

守口店：8 階大催事場「バレンタインチョコレートミュージアム」2024 年 2 月 1 日（木）から

ひらかた店：1 階バレンタイン特設会場 2024 年 1 月 25 日（木）から

モール京橋店：地階バレンタイン特設会場 2024 年 1 月 25 日（木）から

1 階バレンタイン特設会場 2024 年 1 月 29 日（月）から

くずはモール店：くずはモール 1 階グランドアトリウムバレンタイン特設会場 2024 年 2 月 1 日（木）から

すみのどう店：1 階イベントスペース 2024 年 1 月 25 日（木）から

おすすめ商品【京阪百貨店オリジナル】



DECOチョコ 京阪本線



DECOチョコ 交野線



DECOチョコ 宇治線



DECOチョコ 中之島線



DECO チョコオリジナル

京阪電車 駅名標・車系

各種 1 個 89 円

守口店・くずはモール店にて 2024 年 2 月 1 日（木）より販売開始

※くずはモール店では

一部お取り扱いのないアイテムがございます。

※単品は店頭販売のみ

オンラインショッピングでも販売。オンライン限定商品もございます。
デジタルカタログもご覧いただけます。

<https://www.shop.keihan-dept.co.jp/>

